

## Streszczenie tematyki konferencji i sylwetki autorów

**Jacek Hamerliński**

Informatyka w poligrafii

*Wprowadzenie do tematyki Konferencji*

Od wielu lat komputery stanowią niezbędny element procesu produkcji w przemyśle poligraficznym. Coraz częściej widzimy je także w systemach wspomagających zarządzanie firmą, zwłaszcza w średnich i dużych firmach. Kolejną technologią, która zmienia oblicze świata mediów jest Internet, który otwiera nowe kanały komunikacji, ale i stanowi zagrożenie dla starych.

Do dziś systemy informatyczne w poligrafii są przeważnie odizolowanymi wyspami. Wiąże się to ze sposobem ich wprowadzania w firmie, oraz z brakiem jednolitych standardów wymiany informacji. Rolę tą może spełnić format JDF, coraz szerzej akceptowany przez dostawców. Upraszcza on kwestię integracji systemów i zapewnia łatwy przepływ danych administracyjnych.

Niewątpliwą przyszłością poligrafii jest jeszcze większa „informatyzacja”: szersze wykorzystanie Internetu, większa integracja systemów informatycznych, a także automatyzacja wielu zadań wykonywanych dotąd przez ludzi. Wiąże się to z przełamaniem oporu przed zmianami, w tym obaw pracowników przed inwigilacją. Już dziś system wymiany informacji bywa jednak barierą w dalszym rozwoju firmy, a wymogi konkurencyjności zmuszą do szerszego rozpowszechnienia specjalistycznych narzędzi.

*Jacek Hamerliński jest konsultantem zajmującym się systemami zarządzania w przemyśle poligraficznym. Pracował m.in. w firmie Presspublica, kierując systemem informatycznym pierwszej polskiej gazety przygotowywanej w technologii DTP („Rzeczpospolita”), następnie w firmach SAD i Publishing Institute zajmował się systemami dla gazet i wydawnictw. W polskim oddziale Agfy oraz w Xteampie wspierał działania handlowe poprzez prezentacje technologii, analizy i przygotowanie ofert. Obecnie przekonuje, że prawa rządzące konfliktami zbrojnymi można także wykorzystać w sztuce handlu i zarządzania firmą.*



**Bernd Zipper**

Przegląd dostępnych technik informatycznych  
na świecie i ich zastosowania

*Bernd Zipper, od prawie dwudziestu lat jest związany z branżą poligraficzną, a w szczególności z procesami przygotowania, oraz zarządzania produkcją. Jest znanym autorem wielu publikacji dotyczących zastosowania nowych rodzajów mediów i narzędzi IT w poligrafii, które ukazały się na łamach czasopism Publishing Praxis, Deutsche Drucker, Page, Macworld i wielu innych, a także opiniotwórczego The Seybold Report. Jest także znanym i cenionym prelegentem na wielu prestiżowych seminariach, potrafiącym w łatwy i przystępny sposób przekazać słuchaczom także bardzo skomplikowaną wiedzę techniczną. Jest też aktywnym współorganizatorem i doradcą Targów Drupa. Obecnie zarządza własną firmą konsultingową Zipcon Consulting GmbH, świadczącą usługi doradcze z zakresu wytyczania kierunków rozwoju i wdrażania nowych technologii zarówno w małych, jak i dużych firmach związanych z branżą poligraficzną.*



**Rainer Prosi**

Standaryzacja wymiany informacji w systemach poligraficznych

*Dr Rainer Prosi – z wykształcenia fizyk cząstek o wysokiej energii (doktorat z fizyki na Uniwersytecie w Kilonii, Niemcy w 1992). Pracował w laboratoriach CERN i DESY zajmując się badaniem protonów, elektronów i pozytonów. Od samego początku zaangażowany w prace nad projektem Job Definition Format (JDF). Jest jednym z głównych autorów specyfikacji JDF oraz dokumentów ICS (Interoperability Conformance Specifications) związanych z JDF. Wcześniej pracował nad systemami ze zmiennymi danymi i optymalizacją standardu PDF. Obecnie pracuje nad projektami związanymi z systemami zarządzania produkcją i standardem JDF w koncernie Heidelberg (od 1998 roku na stanowisku Senior Workflow Architect). Jest dyrektorem technicznym organizacji CIP4, odpowiedzialnym za koordynowanie prac rozwojowych w zakresie JDF, PrintTalk oraz ICS.*



## Jerzy Nagórski

### Niekonwencjonalnie zintegrowane aplikacje informatyczne w drukarni OPOLGRAF SA

Charakterystyka drukarni Opolgraf, wynikająca z ilości i dynamiki zamówień, ilości książek, ilości operacji produkcyjnych, ilości transakcji, ilości faktur materiałowych i tym podobnych, zdecydowała o odpowiednim podejściu do kwestii potrzeb i możliwości informatyzacji. Obszary objęte tym zagadnieniem to: finansowy, sprzedaży, kalkulowania produkcji, technologii, planowania, monitorowania i nadzoru produkcji oraz kontroli jakości. Podczas planowania informatyzacji należało rozstrzygnąć dylemat: użyć oprogramowania w pełni zintegrowanego czy też „szytego na miarę” z kawałków. Przedstawimy przesłanki dokonanych wyborów, poprzedzone rozważaniami porównawczymi pomiędzy obu diametralnie różnymi drogami postępowania, a także opisy funkcjonalne poszczególnych aplikacji jako rezultatów rozstrzygnięcia powyższego dylematu. Podsumowaniem referatu będzie opis przebiegu wdrożenia poszczególnych aplikacji, ze szczególnym akcentem na potwierdzenie lub zaprzeczenie przyjętych rozwiązań, oraz ocena powdrożeniowa: mocne i słabe strony zastosowanej w Opolgraf SA metodologii informatyzacji wraz z jej perspektywami rozwojowymi.

*Jerzy Nagórski – od roku 2002 prezes drukarni Opolgraf S.A. Wcześniej m.in. członek zarządu Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych. Inicjator różnych seminariów technicznych i inicjatyw mających na celu podniesienie dbałości poligrafów o jakość (podczas Konferencji Poligraficznej w 2003 roku wystąpił z referatem na temat oceny barwometrycznej książek). Autor wdrożenia rozwiązań informatycznych w drukarni Opolgraf SA.*



## Ryszard Maćkowiak

### Wybór systemu informatycznego i problemy z jego konfiguracją oraz wdrożeniem w kontekście specyfiki drukarni

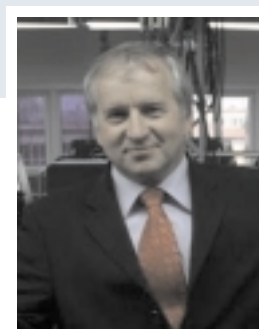
Problem z wyborem i wdrożeniem systemu do zarządzania produkcją jest złożony i wieloetapowy. Angażuje ze strony drukarni zarówno zasoby finansowe, jak również osobowe. Przed podjęciem decyzji o wyborze systemu trzeba sobie odpowiedzieć, co chcemy osiągnąć i jakie działania należy w tym celu podjąć jak też oszacować koszt i efekty przedsięwzięcia. Właściwy wybór systemu informatycznego ma wartość użyteczną tylko dla inwestora, natomiast nie trafiona inwestycja w tej materii stanie się bezwartościowa.

Właściciel lub zarządzający powinien odpowiedzieć na pytania: jak powinno wyglądać przygotowanie produkcji z kalkulacją, przebieg procesu produkcyjnego, sprzedaż, marketing, dział serwisu i gospodarka magazynowa. Jak zorganizować bazę klientów, udzielając odpowiedzi, którzy są faktycznie klientami, którzy dostawcami czy wreszcie partnerami? Czy wybrany i wdrażany system ma wspomagać kierowanie produkcją czy też ma być trwałym elementem zarządzania?

Rozpatrując wszystkie elementy można przyjąć, że udane wdrożenie nastąpi po stworzeniu zespołu wdrożeniowego, przeanalizowaniu potrzeb, wyznaczeniu funkcjonalności przyszłego systemu, wybraniu rozwiązania, określenia obszaru wdrożenia, przeprowadzeniu wdrożenia systemu i dokonaniu jej weryfikacji.

Przed podjęciem decyzji o zakupie systemu informatycznego trzeba zawsze pamiętać, że płacić trzeba wyłącznie za efekty; że komputer nie jest inteligentny, lecz mądrzy są ich użytkownicy; a także, że najważniejsi są nasi klienci.

*Ryszard Maćkowiak jest prezesem zarządu Olsztyńskich Zakładów Graficznych, związany z firmą od prawie 40 lat. Jest także członkiem Rady Polskiej Izby Druku. Jego wieloletnie doświadczenia dotyczą nie tylko zarządzania jedną z najbardziej znanych na polskim rynku drukarni, ale także wdrażania w niej nowych i ambitnych projektów, w tym informatycznych systemów zarządzania produkcją.*



## Andrzej Krzewina

### Wartość informacji a rozwój firmy poligraficznej

Jednym z elementów planu rozwoju drukarni Interak jest inwestycja w systemy informatyczne. Głównym celem tej inwestycji jest pełna integracja procesów produkcyjnych, aby dostarczyć kierownictwu firmy niezbędnych informacji pozwalających prowadzić efektywnie codzienne działania operacyjne, a zarządowi zapewnić wsparcie przy podejmowaniu strategicznych decyzji wpływające na rozwój firmy. Bardzo ważnym elementem w budowaniu komunikacji między procesami będzie wykorzystanie standardu JDF. Posłuży on do dwukierunkowej wymiany danych pomiędzy maszynami drukującymi a systemem MIS. Najważniejszym celem jest doprowadzenie do pełnej integracji wszystkich procesów, co pozwoli na zarządzanie firmą w inny jakościowo sposób koncentrując się tylko na tych danych, które dają bezpośrednie korzyści biznesowe i mogą decydować o przewadze konkurencyjnej.

*Andrzej Krzewina – właściciel i prezes zarządu firmy Drukarnia Interak sp. z o.o. w Czarnkowie; członek Rady Polskiej Izby Druku. Z wykształcenia elektronik, w praktyce przedsiębiorca zafascynowany branżą poligraficzną i nowoczesnym rozwojem własnego biznesu. Wykreował Interak z poziomu dwuosobowej firmy w 1989 r., do spółki dzisiejszych rozmiarów, lokując się w gronie najbardziej zaawansowanych technologicznie firm w kraju w segmencie drukarni arkuszowych. Współpracuje z uznanymi, na rynku krajowym i światowym, kontrahentami, dostawcami technologii oraz odbiorcami usług. Jako cel działania wyznaczył sobie nieustanny rozwój firmy poprzez stałe unowocześnianie zarządzania i produktu. Pozazawodowo lubi dynamicznie spędzać wolny czas nurkując i zwiedzając świat na motocyklu.*

